



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
TURİZM REHBERLİĞİ
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Destinasyon Yönetimi	REH321	6	2 + 0	3,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Turizm Rehberliği - Lisans (Öğün)				
Amaç	Bu ders pazarlama ve yönetim tekniklerinin destinasyon pazarlaması ve yönetiminde uygulanmasını amaçlamaktadır.				
Ders İçeriği	Destinasyon kavramı, destinasyon paydaşları, destinasyon yönetimi ve kaynak planlaması, destinasyon pazarlama örgütleri, destinasyonların özellikleri, destinasyon ve sürdürülebilirlik				
Ders Kaynakları	Türkey, O. (2014). Destinasyon Yönetimi, Ankara: Detay Yayıncılık, Sürdürülebilir Destinasyon Yönetimi				

Hafta	Konu
1	Destinasyon kavramına giriş ve temel tanımlar
2	Destinasyon yönetimi ve kaynak planlaması
3	Destinasyon gelişimi/ geliştirme
4	Destinasyonlarda Pazar bölümlleme
5	Destinasyonlarda hedef pazar belirleme
6	Destinasyonlarda tanıtma ve talep oluşturma ile ilgili faaliyetlerin planlaması
7	Destinasyon planlama örgütleri
8	Destinasyon yönetimi ve destinasyon pazarlaması
9	Destinasyonlarda fiyatlandırma ile ilgili faaliyetlerin planlaması
10	Destinasyonlarda ulaştırma sistemleri ile ilgili faaliyetlerin planlaması
11	Destinasyonlarda insan kaynakları planlaması
12	Destinasyon ve Sürdürülebilirlik
13	Destinasyon yönetimi ve pazarlamasında yaşanan sorunlar
14	Genel Değerlendirme

Ders İş Yüğü	Çalışma Türü / Öğretim Metotlar	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	5	3
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	3	3
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Küçük Grup Tartışması	4	3
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, durumları işleme, soru geliştirme, yorumlama, sunum	Sözlü	2	1
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması	Beyin Fırtınası	4	2
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, Dinleme ve anlamlandırma, yönetsel beceriler	Seminer	4	2
Araştırma – yaşam boyu öğrenme, yazma, okuma, Bilişim, eleştirel düşünme, soru geliştirme, yönetsel beceriler, takım çalışması	Grup Çalışması	4	2
Ara Sınav 1		3	1
Kısa Sınav 1		2	1
Final		4	1
Ödev (Sunum)		4	1
Ders İş Yüğü:		75	
AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):		2,94	

Program Çıktıları	
1	Turist rehberliği ile ilgili temel kavramları tanımlar.
2	Seyahat hizmetleri ve turist rehberliği alanındaki yasal düzenlemeler ve mesleki standartları bilir.
3	Türkiye'nin arkeolojik, tarihi, coğrafi, kültürel ve sosyolojik değerlerini algılayabilme ve bunları güncel olaylarla ilişkilendirebilir.
4	En az bir yabancı bir dilde kendini ifade edebilme ve öğrenilen bilgileri meslek içerisinde kullanabilme.
5	Hem turizm endüstrisi genelinde hem de turist rehberliği mesleği özelinde güncel terminolojiye hakim olma, gelişmeleri takip edebilme.
6	Alternatif turizm türlerine hakim olarak turist rehberliği mesleki bilgilerini bu yöne aktabilme.
7	Anadolu coğrafyasının fauna ve florası hakkında bilgi edinebilmek ve bu konularda farkındalık yaratabilmek.
8	Türkiye'nin sahip olduğu soyut ve somut eserleri koruma bilincini oluşturabilme ve müzecilik konusundaki olumlu ve olumsuz örnekleri fark edebilme.
9	Grup ve insan davranışı konusunda bilgi sahibi olup etkili iletişim tekniklerini kullanarak bir turu planlar, uygular ve denetler.
10	Uygarlıkların kendi içinde ve tarihsel süreç içinde geçirdiği değişimleri ve bunların kültür varlıkları üzerindeki etkisini ortaya koyabilme.
11	Farklı kültür ve coğrafyaların yaşayan veya yaşamayan dinsel düşüncelerini anlama, yorumlama ve ilişki kurabilme.
12	İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerilerine sahip olur.
13	İlk yardım konusunda temel bilgiye sahip olur ve uygular.
14	Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Destinasyon yönetimi ve pazarlamasıyla ilgili temel kavramlar	4	2	5	3	3	4	4	4	3	2	4	2	2	3
Destinasyon yönetiminde ön plana çıkan boyutların öğrenilmesi	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2
Destinasyon yönetimi ve pazarlaması arasındaki ilişki	3	4	3	5	5	3	3	3	4	4	4	3	2	2
Destinasyon yönetimi ve pazarlaması ile ilgili konularda gerek konu ile ilgisi olan gerekse olmayan kimseleri bilgilendirebilmek	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	2
Destinasyonlarda arz ve talep koşullarını yönetim ve pazarlama açısından değerlendirebilmek.	4	5	4	5	5	3	4	3	3	3	2	2	3	2
Ortalama Değer	3,8	3,6	3,6	4	4	3,4	3,6	3,6	3,4	3,2	3,4	3	2,4	2,2

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/376795>