



# BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ

SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı         | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Siyasal İletişim | HİT259                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3       | 3 + 0    | 4,0  | Seçmeli |
| Birim Bölüm      | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (sözlü, yüz yüze)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |          |      |         |
| Amaç             | Bu derste, iletişim olgu ve sürecinin siyasal yaşama uygulanması üzerinde durulacaktır. Bu çerçevede; siyasal iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasal iletişim türleri, siyasal aktörler, , etkili siyasal iletişimin özellikleri, siyasal kampanyalar, siyasal reklam ve siyasal iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar çerçevesinde değerlendirilecektir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |          |      |         |
| Ders İçeriği     | siyasal iletişim tanımı, olgu ve süreci, siyasal iletişim türleri, siyasal aktörler, , etkili siyasal iletişimin özellikleri, siyasal kampanyalar, siyasal reklam ve siyasal iletişimde bulunan aktörler örnek olaylar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları  | Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara., İlber Ortaylı, İmparatorluğun En Uzun Yüzyılı, Timaş Yayınları., Andrew Heywood, Political Ideologies, Roy Macridis and Mark Hulliung, Contemporary Political Ideologies,<br>Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara.,<br>Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara.,<br>Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara., İlber Ortaylı, İmparatorluğun En Uzun Yüzyılı, Timaş Yayınları.,<br>Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara.,<br>Oya TOKGÖZ (2014), Siyasal İletişimi Anlamak, İmge Yayınları, Ankara., Andrew Heywood, Political Ideologies, Roy Macridis and Mark Hulliung, Contemporary Political Ideologies |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                 |
|-------|------------------------------------------------------|
| 1     | Siyasal İletişime İlişkin Temel Kavramlar            |
| 2     | Siyasal İletişim Yakın Bilim Dalları                 |
| 3     | Siyasal Aktörler                                     |
| 4     | Siyasal İletişim Türleri                             |
| 5     | Siyasal İletişim Türleri ve Medya Sistemleri         |
| 6     | Siyasal Pazarlama                                    |
| 7     | Siyasal Pazarlama                                    |
| 8     | Siyasal Reklamcılık ve Halkla İlişkiler              |
| 9     | Lobicilik tarihi ve çeşitli toplumlarda lobicilik    |
| 10    | Dünyada ve Türkiye’de başlıca Lobicilik uygulamaları |
| 11    | Lobicilik ve Siyasal İletişim Kampanyaları           |
| 12    | Uluslararası örgütlerde lobicilik ve yetkileri       |
| 13    | Lobicilik Örnek Olay incelemeleri                    |
| 14    | Genel Değerlendirme                                  |

## Program Çıktıları

- 1 Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
- 2 Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
- 3 Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
- 4 Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
- 5 Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
- 6 Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
- 7 Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
- 8 Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
- 9 Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
- 10 Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
- 11 Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
- 12 Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
- 13 Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
- 14 Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

**Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)**

| Ders Öğrenme Çıktısı                                                                           | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Siyaset kavramının iyi anlaşılması                                                             | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyasal Kampanya Yönetimini bilir                                                              | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme                                   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyasi olayları yeterli düzeyde değerlendirme                                                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyasal iletişim ve siyasal pazarlama kavramlarını halka ilişkiler temelinde değerlendirebilir | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyaset kavramının iyi anlaşılması                                                             | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyasal Kampanya Yönetimini bilir                                                              | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Lobicilik şirketlerinde çalışabilecek temel bilgileri edinme                                   | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyasi olayları yeterli düzeyde değerlendirme                                                  | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Siyasal iletişim ve siyasal pazarlama kavramlarını halka ilişkiler temelinde değerlendirebilir | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer                                                                                 | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/403305>