



| Ders Adı                                                                                               | Kodu                                       | Yarıyıl | T+U Saat                        | AKTS          | Z / S   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|---------------------------------|---------------|---------|
| Marka ve Marka Stratejileri                                                                            | HİT225                                     | 4       | 3 + 0                           | 4,0           | Seçmeli |
| Birim Bölüm                                                                                            | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans () |         |                                 |               |         |
| Amaç                                                                                                   |                                            |         |                                 |               |         |
| Ders İçeriği                                                                                           |                                            |         |                                 |               |         |
| Ders Kaynakları                                                                                        |                                            |         |                                 |               |         |
|                                                                                                        |                                            |         |                                 |               |         |
| Ders İş Yükü                                                                                           |                                            |         | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı  |
| Dinleme ve anlamlandırma                                                                               |                                            |         | Ders                            | 4             | 14      |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme                  |                                            |         | Tartışmalı Ders                 | 3             | 14      |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması |                                            |         | Beyin Fırtınası                 | 1             | 14      |
| Ara Sınav 1                                                                                            |                                            |         |                                 | 1             | 1       |
| Ödev 1                                                                                                 |                                            |         |                                 | 1             | 1       |
| Final                                                                                                  |                                            |         |                                 | 1             | 1       |
| Ders İş Yükü:                                                                                          |                                            |         |                                 | 115           |         |
| AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):                                                                            |                                            |         |                                 | 4,51          |         |

#### Program Çıktıları

|    |                                                                                                                                                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.                                                              |
| 2  | Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.                          |
| 3  | Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.                                                         |
| 4  | Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir. |
| 5  | Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.                         |
| 6  | Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.                                          |
| 7  | Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.                       |
| 8  | Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.                                              |
| 9  | Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.            |
| 10 | Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.                                                                                     |
| 11 | Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,                                                                                  |
| 12 | Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.                                                                             |
| 13 | Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.                                                                                                                                                               |
| 14 | Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.   |

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                                                                                    | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Bu dersin sonunda öğrenci marka ile ilgili temel kavramları ayırt edebilecektir.                        | -    | -    | -    | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Bu dersin sonunda öğrenci pazarlama iletişimi araçları ile marka yönetiminin ilişkisini kurabilecektir. | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 5    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Bu dersin sonunda öğrenci marka yönetiminin önemini ve ilkelerini öğrenebilecektir..                    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 5    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Bu dersin sonunda öğrenci temel marka stratejilerini uygulayabilecektir.                                | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 5    | -     | -     | -     | 5     | -     |
| Bu dersin sonunda öğrenci marka yönetimi ile ilgili ölçümleme gerçekleştirebilecektir.                  | -    | -    | -    | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer                                                                                          | -    | -    | -    | 2    | -    | -    | 1    | 1    | 1    | -     | -     | -     | 1     | -     |