



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ  
SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU  
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM  
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



| Ders Adı         | Kodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Yarıyıl | T+U Saat | AKTS | Z / S   |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------|---------|
| Halkla İlişkiler | HIT101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1       | 3 + 1    | 5,0  | Zorunlu |
| Birim Bölüm      | Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (AnlatımTartışmaSoru-YanıtTakım/Grup ÇalışmasıGöstermeBeyin Fırtınası)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |          |      |         |
| Amaç             | Tanımı ve Kapsamı, insan faktörleri, öğeleri, önemi ve hedef kitleler, halkla ilişkilerin reklam ve programda ayırımı ve ortak yönleri, kurumsal reklamcılık ve önemi, kişisel ilişkiler, sosyal yapı içerisinde insan, haberleşme kültür ve çevre, dört adım ilkesi ve halkla ilişkiler çalışmalarında izlenecek yol, Halkla ilişkilerde dikkate alınacak ilkeler.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |         |          |      |         |
| Ders İçeriği     | 1. Haftalar Örgütlerde İletişim Biçimleri ve Araçları nelerdir? 2. Haftalar İletişimde Empati ve dinleme becerisi, Bireyler arası İletişim 3. Haftalar Halkla ilişkilerin tanımı, içeriği, uygulama alanı 4. Haftalar Halkla ilişkiler karması;Duyurum, Kurumsal reklam, Basın sözcülüğü, Kamu yararına faaliyetler, Lobicilik, Yönetim danışmanlığı, 5. Haftalar Halkla ilişkilerde araştırma, araştırmanın stratejik planlamadaki rolü 6. Haftalar Kurum içi halkla ilişkiler, Halkla ilişkilerde Kullanılan İletişim Araçları 7. Haftalar Kurum içi halkla ilişkiler, Halkla ilişkilerde Kullanılan İletişim Araçları 8. Haftalar Halkla ilişkiler yönetim süreci: problemin tanımı, durum analizi, araştırma süreci: biçimsel ve biçimsel olmayan methodlar. 9. Haftalar Halkla ilişkilerde planlama ve programlama, stratejik yönetim: strateji ve taktiklerin belirlenmesi, Programın yazılması:program planı, hedef kitenin belirlenmesi, bütçeleme ve programın öntestinin yapılması 10. Haftalar Halkla ilişkiler programının uygulanması 11. Haftalar Halkla ilişkiler programının değerlendirilmesi 12. Haftalar Halkla ilişkiler uygulamaları örnek olaylar 13. Haftalar Halkla ilişkiler uygulamaları örnek olaylar |         |          |      |         |
| Ders Veren       | Öğr. Gör. Sibel GÜRSEL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |          |      |         |
| Ders Kaynakları  | D. Tengilimoğlu, Y. Öztürk "İşletmelerde Halkla İlişkiler". Seçkin Yayıncılık, Ankara, Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, İrfan ERDOĞAN, Erk Yayınları, İstanbul, 2005., Capital Dergisi (Aylık), Halkla İlişkiler Nedir?, Filiz BALTA PELTEKOĞLU, Beta Yayınları, İstanbul, 2010., HALKLA İLİŞKİLER (AÖF)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |          |      |         |

| Hafta | Konu                                                          |
|-------|---------------------------------------------------------------|
| 1     | Halkla ilişkiler kavramı, kuramları ve ilkeleri               |
| 2     | Halkla İlişkiler Kavramı Halkla İlişkilerin Uygulama Alanları |
| 3     | Halkla İlişkiler kavramını tarihsel süreci                    |
| 4     | Halkla İlişkilerin Diğer Bilimlerle İlişkisi                  |
| 5     | Pazarlama, Reklam, Lobicilik, Propaganda Kavramları           |
| 6     | Halkla İlişkilerin Temel İlkeleri                             |
| 7     | Halkla İlişkilerde Tanıma Yöntemleri                          |
| 8     | sınav haftası                                                 |
| 9     | Kurum İmajı ve Kurum Kimliği                                  |
| 10    | Örnek Olay İncelemeleri.                                      |
| 11    | Kurum-dışı Halkla İlişkiler                                   |
| 12    | Kurum içi Halkla İlişkiler                                    |
| 13    | örnek olay incelemeleri                                       |
| 14    | genel tekrar ve sınava hazırlık                               |

| Ders İş Yüğü                                                                                           | Çalışma Türü / Öğretim Metotlar | Süresi (Saat) | Sayısı |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme                  | Tartışmalı Ders                 | 4             | 14     |
| Dinleme ve anlamlandırma                                                                               | Ders                            | 4             | 14     |
| Önceden planlanmış özel beceriler                                                                      | Problem Çözme                   | 1             | 1      |
| Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme, takım çalışması | Beyin Fırtınası                 | 1             | 8      |
| Ara Sınav 1                                                                                            |                                 | 1             | 1      |
| Ödev 1                                                                                                 |                                 | 6             | 1      |
| Final                                                                                                  |                                 | 1             | 1      |
| Ders İş Yüğü:                                                                                          |                                 | 129           |        |
| AKTS (Ders İş Yüğü / 25.5):                                                                            |                                 | 5,06          |        |

#### Program Çıktıları

|    |                                                                                                                                                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.                                                              |
| 2  | Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.                          |
| 3  | Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.                                                         |
| 4  | Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir. |
| 5  | Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.                         |
| 6  | Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.                                          |
| 7  | Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.                       |
| 8  | Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.                                              |
| 9  | Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.            |
| 10 | Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.                                                                                     |
| 11 | Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,                                                                                  |
| 12 | Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.                                                                             |
| 13 | Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.                                                                                                                                                               |
| 14 | Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.   |

#### Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

| Ders Öğrenme Çıktısı                                                   | PÇ 1 | PÇ 2 | PÇ 3 | PÇ 4 | PÇ 5 | PÇ 6 | PÇ 7 | PÇ 8 | PÇ 9 | PÇ 10 | PÇ 11 | PÇ 12 | PÇ 13 | PÇ 14 |
|------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Halkla ilişkiler Kavramının Tarihi gelişimi hakkında bilgi sahibi olur | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| halkla ilişkiler Kavramını ve Uygulama alanlarını bilir.               | -    | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | 5     | -     | -     |
| Etkili sunum hazırlama ve Sunma Becerisi Kazanır                       | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Halkla ilişkiler Kavramının Tarihi gelişimi hakkında bilgi sahibi olur | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| halkla ilişkiler Kavramını ve Uygulama alanlarını bilir.               | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 5    | -    | 5     | -     | -     | -     | -     |
| Etkili sunum hazırlama ve Sunma Becerisi Kazanır                       | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Halkla ilişkiler Kavramının Tarihi gelişimi hakkında bilgi sahibi olur | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| halkla ilişkiler Kavramını ve Uygulama alanlarını bilir.               | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Etkili sunum hazırlama ve Sunma Becerisi Kazanır                       | 5    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -     | -     | -     | -     | -     |
| Ortalama Değer                                                         | 4,44 | 0,56 | -    | -    | -    | -    | -    | 0,56 | -    | 0,56  | -     | 0,56  | -     | -     |