



BİLECİK ŞEYH EDEBALI ÜNİVERSİTESİ
SÖĞÜT MESLEK YÜKSEKOKULU
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM
(2025 - 2026) Ders Bilgi Formu



Ders Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	AKTS	Z / S
Sosyal Medya Uygulamaları	HİT234	1	3 + 0	4,0	Seçmeli
Birim Bölüm	Halkla İlişkiler ve Tanıtım - Ön Lisans (Yüz Yüze)				
Amaç	Bu ders, öğrencileri yeni medya mecralarını ve sosyal medyayı daha iyi anlamalarını; alandaki gelişme ve trendleri takip etmelerini; ve alanda etkin bir performans sergilemelerini sağlamaya yönelik bilgi ve becerilerle donatmaktadır. Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır.				
Ders İçeriği	Yeni medyayı ve sosyal medyayı anlamaya, Yeni medyayı ve sosyal medyayı takibe (ölçme-değerlendirme) Yeni medya ve sosyal medyayı yönetmeye yönelik bilgilerden oluşmaktadır. Bununla birlikte karşılıklı etkileşime dayanan bir halkla ilişkiler faaliyeti için sosyal medyanın sunduğu olanaklar sınırsızdır. Hem fırsatları hem de tehditleri sağlıklı bir şekilde değerlendirmeleri ve ele almaları hedeflenmektedir.				
Ders Kaynakları	Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI., Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI., Sarioğlu, E. B. (2019). Dijital Halkla İlişkiler. SALON YAYINLARI.				

Hafta	Konu
1	Gelenekselden yeniye medya
2	Dijital Halkla İlişkiler nedir?
3	Yeni medya ve sosyal medya kullanıcılarını anlamak
4	Sosyal medyada itibar yönetimi ve Dijital PR
5	Sosyal medya içerik yönetimi ve analizi
6	Sosyal Medyada kriz yönetimi
7	Ara Sınav
9	Dijital Medya Raporlama
10	Sosyal Medyada Medya Planlama
11	Sosyal Medyada Niteliksel ve Niceliksel araştırma metodları
12	Vaka analizleri ve sunumla
13	Vaka analizleri ve sunumla
14	Vaka analizleri ve sunumla

Ders İş Yükü	Çalışma Türü / Öğretim Metotları	Süresi (Saat)	Sayı
Dinleme ve anlamlandırma	Ders	4	14
Dinleme ve anlamlandırma, gözlem/durumları işleme, eleştirel düşünme, soru geliştirme	Tartışmalı Ders	4	12
Ara Sınav 1		1	1
Ödev 1		1	1
Final		1	1
Ders İş Yükü:		107	
AKTS (Ders İş Yükü / 25.5):		4,20	

Program Çıktıları
1 Halkla ilişkiler disiplininin ve ilişkili olduğu disiplinlerin temel kavramlarının önemini kavrayabilme ve disiplinler arasındaki ilişkileri kurabilir.
2 Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini yazılı ve sözlü olarak aktararak alanı ile ilgili konularda ilgili kişi ve kurumları bilgilendirir, ikna edici mesajlar oluşturabilir.
3 Tüketici davranışı ve etkili iletişim becerileri konusunda yeterli bilgi ve uygulama düzeyine sahip olarak iç-dış paydaşlarla ikna edici iletişim kurabilir.
4 Kurumun iç ve dış paydaşlarıyla ilgili iletişim sorunlarını, edindiği işletme yönetimi ve organizasyon alanındaki temel bilgilerle zorlu koşullarda dahi tespit edebilir, tanımlayabilir, analiz edip uygulayabilir.
5 Uluslararası platformdaki mesleki gelişmeleri ve yabancı literatürü takip edebilecek, uluslararası iş çalışmalarında kullanılabilecek orta düzeyde yabancı dil bilgi yeterliliğine sahiptir.
6 Temel hukuk bilgisi üzerinde iletişim hukukuyla ilgili yeterli bilinç düzeyine sahiptir. Üstlenilen iletişim çalışmalarında hukuki sorumlulukların bilinciyle hareket eder.
7 Kurum ya da ürün/hizmete yönelik imaj ve itibar oluşumuna katkı sağlayabilecek iletişim çalışmalarının yapılması süreçleri ile ilgili yeterli düzeyde kuramsal ve uygulama bilgisine sahiptir.
8 Değişime açık, toplumsal konulara duyarlı, eleştirel ve çözüm üretebilen bakış açılarına sahip olarak yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum ve davranış geliştirir.
9 Edinilen disiplinler arası bilgiler sonucunda toplumsal, kültürel, siyasi ve sosyal konuları ya da değişimleri belirleme, analiz etme ve sonuçları mesleki çalışmalarda kullanabilme becerisine sahiptir.
10 Edinilen disiplinler arası bilgileri, yine disiplinler arası bilimsel ve mesleki çalışmaları destekleyecek biçimde kullanabilir.
11 Halkla ilişkiler ve tanıtım alanı ile ilgili ileri düzeydeki bir çalışmayı edindiği bilgiler doğrultusunda bağımsız olarak yürütür,
12 Yapılacak iletişim çalışmalarında takım çalışmasına uygun olarak sorumlulukları üstlenebilir ve takım ruhu bilinci ile hareket edebilir.
13 Mesleki, ahlaki ve etik sorumluluk bilincine sahiptir.
14 Sponsorluk, sosyal sorumluluk, kamuoyu araştırmaları, imaj yönetimi, işletme yönetimi, hukuk, medya iletişimi, siyasal iletişim ve lobicilik, ekonomi, propaganda, gibi kavramları uygulayabilme becerisi kazanır.

Ders Öğrenme Çıktısı - Program Çıktıları (1 -5 Puan Aralığı)

Ders Öğrenme Çıktısı	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9	PÇ 10	PÇ 11	PÇ 12	PÇ 13	PÇ 14
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-
Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Sosyalmedya işletme ve tüketicilere etkilerini öğrenmek	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-
Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenmek	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Sosyalmedya işletme ve tüketicilere etkilerini öğrenmek	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya uygulamalarını öğrenmek	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenmek	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sosyalmedya işletme ve tüketicilere etkilerini öğrenmek	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ortalama Değer	2,08	0,42	-	-	-	-	0,42	-	0,42	-	0,42	-	-	0,83

<https://ebs.bilecik.edu.tr/pdf/dersbilgigetir/432405>